

## Next Blue Tech organise une levée de fonds pour booster le développement de son innovation exclusive : la Trottinette des mers™

*La start-up provençale est la première à avoir mis sur le marché le BlueWay™, ou « Trottinette des mers™ ». Créée en 2017, Next Blue Tech vient d'ouvrir un nouveau centre de production à Aubagne, d'une capacité de plus de mille unités par an. À cette occasion, l'entreprise organise une levée de fonds dans le but de rassembler 1.5 millions d'euros auprès de différents investisseurs.*

### Une entreprise qui ne connaît pas la crise

Créée en 2017, la start-up Next Blue Tech conçoit des **engins nautiques à propulsion électrique**, silencieux et sans émissions. Depuis sa création, l'entreprise se met au défi de proposer des **loisirs nautiques respectueux de l'environnement et accessibles à tous**.

À l'origine de cette entreprise, **Hubert Thomas, CEO de Next Blue Tech** et sérial-entrepreneur avec 4 créations d'entreprises dans le milieu nautique à son actif. Très impliqué dans la société, son souhait est avant tout de **partager son patrimoine professionnel** avec toute l'équipe Next Blue Tech.

Face au succès de son produit phare en 2020, le **BlueWay™** (ou Trottinette des mers™), Next Blue Tech voit grand et développe son département technique et logistique, afin de pouvoir répondre au mieux à la demande du marché. Ainsi, en janvier 2021, Next Blue Tech a ouvert **un nouveau centre de production à Aubagne**, dans les Bouches-du-Rhône. D'une **capacité de plus de mille unités par an**, ce centre propose **un espace de 160m<sup>2</sup>** dédié au secteur commercial, administratif, production et bureau d'étude, ainsi **qu'une zone de production de 500m<sup>2</sup>**.

En 2020, **100 BlueWay™** ont été commercialisés en France, en région Sud, à Paris, en Corse, aux Antilles mais également à Bora-Bora et aux Baléares... En 2021, l'exportation continue avec de nouveaux pays approchés comme l'Espagne, l'Italie, la Suisse, la Croatie, l'Égypte, les Émirats Arabes Unis, le Mexique, les États-Unis et le Canada... et **un objectif de vente estimé à 800 unités**.

### Une entreprise installée en Provence avec 80% de la valeur ajoutée produite en région

Next Blue Tech est membre du Pôle Mer Méditerranée, de la Fédération des Industries Nautiques, de l'Association Française du Bateau Électrique et bénéficie du soutien de l'INPI ainsi que de la BPI.

Également portée par la Métropole Aix-Marseille-Provence et la Région Sud, **80% de la valeur ajoutée de Next Blue Tech est en région**. La start-up a pour volonté de travailler en collaboration avec de nombreux fournisseurs et sous-traitants de la région Sud et des régions avoisinantes.

Par exemple, c'est l'entreprise **Roto30, située à Beaucaire (Gard)**, qui a travaillé le moule en aluminium d'une taille de 2m50, permettant de créer la coque du BlueWay™. Un pari osé mais réussi pour Next Blue Tech qui s'est engagé auprès d'un fournisseur non spécialisé dans le nautisme. Parmi les autres sous-traitants, on peut également retrouver l'entreprise **EPS/SPE, située à Châteauneuf-le-Rouge (Bouches-du-Rhône)** et fournisseur des cartes électroniques du BlueWay™.

Soucieuse de l'environnement, Next Blue Tech a été créée dans le but de proposer une alternative au scooter des mers, qui par ses émissions, son bruit et toutes ses autres nuisances est un véritable fléau pour **l'homme, la faune et la flore maritime**. Dans cette impulsion écologique, la start-up veille à utiliser des composants recyclables ou recyclés : par exemple, **la planche du BlueWay™** a été conçue **sans mousse à l'intérieur afin de pouvoir la recycler, et les colles ont également été éliminées** du processus de fabrication du produit. À court terme, **l'objectif est de réduire tous les déchets liés à la production du BlueWay™**.

### Une levée de fonds pour continuer à s'imposer sur le marché et se développer à l'international

Dans le but de garder son avance sur un marché en très forte croissance, et d'accélérer son développement international, **Next Blue Tech organise une levée auprès de fonds et d'acteurs privés**, avec pour **objectif de rassembler 1.5 millions d'euros**.

Ces fonds permettront de répondre à plusieurs besoins : **l'augmentation du besoin en fond de roulement** (lié à l'accroissement du volume des ventes), **les investissements liés à l'industrialisation**, l'expansion du réseau commercial et les **coûts de développement de nouveaux produits**.



*« Avec le BlueWay™, notre volonté principale est de proposer un engin ludique et divertissant, respectueux de l'environnement et des hommes. Nous souhaitons offrir une nouvelle expérience en mer. Accessible à tous, la Trotтинette des mers™ permet de découvrir la côte et faire des balades en toute sérénité sur l'eau.*

*À la suite du succès de la première version présentée lors du salon nautique de Paris en 2019, et des premiers modèles commercialisés l'année dernière, il nous a semblé important d'ouvrir ce nouveau centre de production à Aubagne pour continuer à croître sur le marché et développer cette activité inédite à l'international. Par cette levée de fonds, nous espérons toucher différents acteurs du territoire et du tourisme, chefs d'entreprises et autres réseaux privés... et faire découvrir le BlueWay™ à tous. »*

**Yannick PENNECOT - CTO Next Blue Tech**

### BlueWay™, la première Trotтинette des mers™

Loin des nuisances que peuvent présenter les trotтинettes terrestres, le BlueWay™ est avant tout **un moyen d'exploration respectueux de son environnement et de l'ensemble des usagers de la mer** avec une vitesse de croisière volontairement réduite à **7km/h**.

Le BlueWay™ est **éco responsable**. Sa planche est **100% recyclable**. Sa motorisation électrique est silencieuse et sans émission. Son sillage est extrêmement discret. La Trotтинette des mers™ ne nécessite **aucun niveau technique ou physique**. **Praticable de 5 à 85 ans**, elle est parfaitement stable, grâce à sa large planche et aux appuis offerts par son guidon, et **extrêmement maniable** grâce à sa propulsion directionnelle réversible.

Le BlueWay™ offre des sensations nouvelles, seul, à deux, ou à trois, dans la limite de 150kg embarqués. Cet engin est sûr et sécurisant car insubmersible, géolocalisé, avec des batteries de dernière génération étanches et une hélice carénée. Sa très grande **autonomie de 7h**, permet d'explorer les coins et recoins du littoral ou de s'éloigner de la côte et de profiter d'un moment de quiétude au fil de l'eau.

Au temps de la Covid-19, cet engin individuel répond aux mesures sanitaires, et permet de partager une expérience maritime à plusieurs, chacun sur sa Trotтинette, en respectant les distances recommandées.

## Next Blue Tech en quelques chiffres

**Année de création de la société :** 2017

**Nombre de salariés :** 11 (Objectif : +10 fin 2021)

**Chiffre d'affaires :** 500 000€ en 2020

## BlueWay™ en quelques chiffres

**Année de commercialisation :** 2020

**Unités vendues :** 100 (Objectif : +800 fin 2021)

**Centre de production :** Capacité supérieure à 1 000 unités

**Prix de vente :** 5 830€ HT

## L'Équipe Next Blue Tech

### Hubert THOMAS - CEO Next Blue Tech

Ingénieur diplômé de l'ESPCI Paris et l'IFP, Hubert est un serial entrepreneur avec 4 créations d'entreprises (ACSA Underwater GPS fusionnée avec le groupe ALCEN, A2V, SBS) à son actif. Il a notamment occupé les postes de direction, développé de nombreux brevets dans la marine et la robotique.

### Laurent THOMAS - CIO Next Blue Tech

Laurent commence sa carrière au sein d'ALLEN puis suit un parcours dans des domaines variés de l'informatique comme l'infrastructure et l'architecture IT ainsi que la sécurité (OKI, Hapsis, FPH). Il est spécialisé en infrastructure et architecture des systèmes d'information et systèmes embarqués. Selon ses collègues, c'est le Mr « Think out of the box ».

### Yannick PENNEÇOT - CTO Next Blue Tech

Diplômé de l'école d'ingénieur EPF et d'un master à l'université du Maryland financé par l'intermédiaire d'un partenariat avec la NASA, Yannick a commencé sa carrière chez CGG Veritas où il était responsable qualité et performance d'une division. Anciennement incubé à l'accélérateur the Family, il se dirige vers la création de startups.

### Laure HOUDAILLE - CSO Next Blue Tech

Ingénieure diplômée des Arts et Métiers, Laure a également étudié le design en Master au Royal College of Art et à l'Imperial College. Elle a travaillé pendant 6 ans au sein de l'UCPA comme directrice multimédia et sous-directrice marketing. Après plusieurs contributions en start-ups, elle se voit confier le business développement en France de sociétés belges en expansion.



Plus de visuels sur demande

---

Contacts Presse : agence le büro

Juliette Delaune – [juliette@lebu-ro.com](mailto:juliette@lebu-ro.com) – 06 58 15 42 67

Sandra Artoré – [sandra@lebu-ro.com](mailto:sandra@lebu-ro.com) – 06 03 43 60 25